

COMUNICADO DE PRENSA



iBAHN y Symon Dacon se asocian en hospec'10

del 28 de septiembre al 1 de octubre de 2010, Insotel Punta Prima, Menorca

Londres - (28 de septiembre de 2010) – iBAHN, el líder mundial en soluciones de entretenimiento digital e Internet para las industrias hotelera y de organización de eventos, y Symon Dacon, el proveedor de soluciones inteligentes de comunicación visual para la industria hotelera, anunciaron hoy su asistencia conjunta a hospec'10, que se celebrará entre el 28 de septiembre y el 1 de octubre en Insotel Punta Prima, Menorca.

Hospec'10 (<http://www.hospec.net/>), es un evento en el que se celebran reuniones personales entre los altos responsables de adquisiciones y los proveedores clave del sector hotelero ibérico. La primera edición del evento tuvo lugar en 2008, y desde entonces se ha convertido en el foro donde se establecen contactos entre todos los actores del sector de la oferta hotelera. El programa consta de dos días de citas establecidas de antemano, un escaparate para los productos de los proveedores, dos ponentes del más alto nivel dentro del sector, cenas, comidas con conferencias y actividades de equipo por las tardes, y ofrece al mercado ibérico una efectiva plataforma de negocios que no tiene parangón.

iBAHN y Symon Dacon realizarán presentaciones a los asistentes en las que ofrecerán información actualizada sobre el servicio completo ofrecido por los dos socios. También se verán ejemplos del éxito de esta asociación, como la reciente instalación realizada en el JW Marriott Hotel Tripoli en Libia, donde iBAHN y Symon Dacon ofrecieron una solución IPTV de última generación con HSIA sobre una red de fibra óptica, dando así a los huéspedes un acceso de confianza a Internet. La plataforma ETVi de iBAHN se utilizó en el JW Marriott Hotel Tripoli para proporcionar servicios digitales que combinan entretenimiento por TV digital con una calidad de imagen HD, que es infinitamente superior a la de los sistemas analógicos, así como servicios seguros de Internet de alta velocidad.

Utilizando ETVi, los hoteles como el JW Marriott Hotel Tripoli pueden integrar por completo los servicios al huésped con paquetes de entretenimiento, generando múltiples flujos de ingresos y una mayor satisfacción para el huésped debido a la sencillez de uso del sistema y de la ampliada elección de entretenimiento de alta calidad.

Graeme Powell, Director General de iBAHN para Europa, Oriente Medio y África, comenta: “hospec'10 es la oportunidad perfecta para que todos los hoteleros descubran un auténtico paquete IPTV completamente listo para el mercado, de la mano de unos socios con experiencia como son Symon Dacon e iBAHN. Ya contamos con una buena reputación en el mercado ibérico gracias al éxito de nuestras instalaciones y, combinando nuestra experiencia, creo que los asistentes se harán una idea muy detallada de cómo pueden mejorar la experiencia de sus huéspedes y generar nuevas oportunidades de ingresos.”

El Director General de Symon Dacon, Roy Strutt, comenta: “hospec'10 nos parece la plataforma ideal para mostrar las posibilidades de las ofertas de Symon Dacon y de iBAHN a los hoteleros y ejecutivos clave. Gracias a nuestra asociación podemos hacer una oferta absolutamente única a los hoteleros, ocupándonos no solo de los canales que se reciben en las habitaciones, sino de la infraestructura completa de comunicación visual interna del hotel. Estamos encantados de asistir a este evento y anticipamos que nos ofrecerá una gran oportunidad para desarrollar y fortalecer relaciones de negocios dentro del mercado ibérico.”

ends

Sobre Symon Dacon

Symon Dacon es un proveedor especializado en soluciones de señalización digital para el sector hotelero. La solución Symon permite a los hoteles comunicar información clave en tiempo real a través de una amplia gama de dispositivos de visualización que incluye pantallas planas de HD, televisiones en las habitaciones, puestos de información y dispositivos de pequeño formato. La aplicación de movilidad para Smartphone de Symon también permite a los hoteles ofrecer a los huéspedes contenidos específicos a las instalaciones en las que se encuentran. Con la solución Symon los hoteles pueden gestionar de manera centralizada contenidos dinámicos sobre distintos dispositivos dentro de un mismo local o en distintos locales de manera simultánea, lo cual permite a los hoteles gestionar toda su infraestructura de comunicación visual con una única solución. Symon Dacon ofrece una solución completa a punto para ser utilizada, desde la consulta anterior a la venta, pasando por los servicios creativos de contenidos hasta una formación completa y la instalación del sistema.

Sobre iBAHN

iBAHN es el único proveedor global de entretenimiento digital y soluciones de Internet para las industrias hotelera y de organización de eventos. Cada mes, más de 1,8 millones de viajeros y participantes en eventos confían en iBAHN para aumentar su productividad con opciones de acceso a Internet en más de 3.000 hoteles, palacios de congresos y espacios para eventos en 41 países de los seis continentes. Los servicios de entretenimiento e información digital de iBAHN incluyen una programación líder en las Américas, Europa, Asia, Australia e India. La empresa gestiona una de las redes MPLS más grandes de la industria y proporciona soluciones tecnológicas en más de 50.000 eventos al año, desde pequeñas reuniones a grandes conferencias sectoriales, al mismo tiempo que sirve a más del 40% de las empresas incluidas en la lista Fortune 100. Si desea más información, por favor, consulte www.ibahn.com o www.ibahnemea.com

Contactos de prensa de iBAHN:

Lloyd Gofton – 07919 353484 / lloyd@liberatemedias.com

Tim Greenhalgh – 07798 927795 / tim@liberatemedias.com